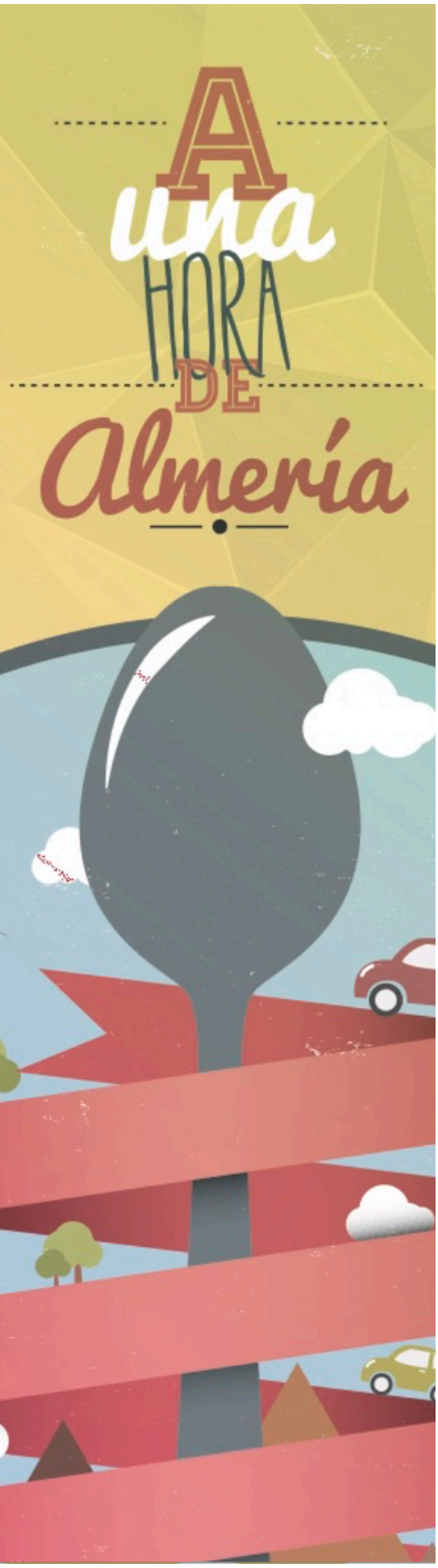
A una hora de Almería



A una hora de Almería

Objetivo de la acción

En la actualidad las redes sociales y el uso masivo de internet se han convertido en un factor de decisión clave de nuestros hábitos de consumo. Los consumidores hacemos un análisis crítico de los productos que compramos y/o disfrutamos, así como pedimos consejos y propuestas a los denominados “influencers” de la red, que se convierten en personas de referencia para miles de personas.

Con esta base emprendemos la siguiente acción de promoción y difusión del turismo rural de la provincia de Almería, contando para ello con cuatro agentes necesarios para hacer valer en la red el enorme patrimonio turístico cultural y gastronómico de nuestra provincia.

Los agentes implicados en esta acción son los siguientes:

- **Ayuntamientos participantes en el programa**
- **Establecimientos hosteleros de los municipios.**
- **Influencers turísticos y gastronómicos de Andalucía.**
- **Marca de vehículos de referencia en la Provincia.**
- **Hoteles de Almería participantes en el programa**

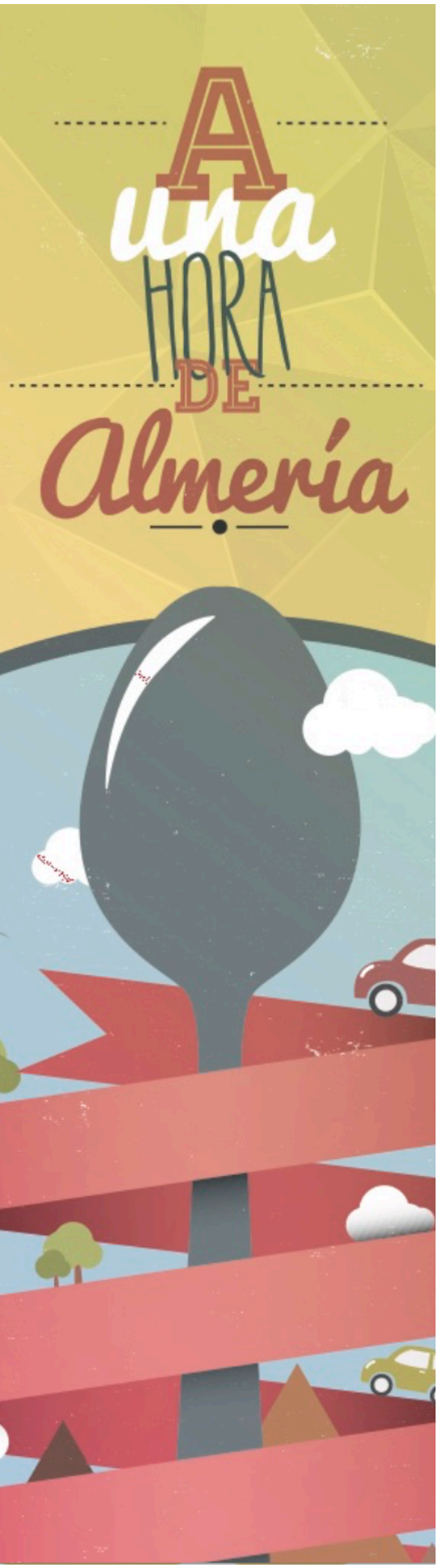
La acción consiste en invitar a participar a un importante grupo de “influencers” (periodistas, blogeros, críticos gastronómicos, presentadores tv,....) a probar un nuevo modelo de vehículo realizando una ruta turística y gastronómico por los municipios de la provincia de Almería.

A continuación definiremos el papel de cada uno de los agentes

Ayuntamientos participantes en el programa

Los centros Guadalinfo de los municipios participantes coordinarán la infraestructura y servicios necesarios para el desarrollo del evento.

Cada Ayuntamiento organiza con los agentes locales (Asociaciones de empresarios y comerciantes, áreas de turismo, desarrollo y cultura de los municipios) las visitas a sus municipios atendiendo a la agenda propuesta. Es muy interesante contar con la participación del empresariado local que puedan aportar productos singulares del municipio para dar valor a la marca de ciudad.



Previo al evento alimentamos la web del proyecto con contenido de la visita propuesta, referencias históricas, vídeos de los monumentos a visitar, descripción monumental, mapas de ruta,...

Establecimientos hosteleros

De forma organizada los participantes del evento visitan distintos establecimientos hosteleros con el fin de disfrutar de la gastronomía local. Para ello los establecimientos ofrecen a los visitantes lo mejor de su establecimiento, potenciando los productos de la zona, así como la singularidad de la gastronomía del territorio.

A cada establecimiento llegan un máximo de 6 participantes por lo que deberán atender de forma gratuita con una degustación gastronómica de sus productos. Es muy importante que cada establecimiento disponga de espacio en Internet, así como alimentar la web de proyecto de las tapas propuestas, así como un video de elaboración de la misma.

“Influencers”

Contamos con una selección de influencers muy importantes de Andalucía. En esta ocasión potenciaremos la presencia de influencers relacionados con la gastronomía y los viajes, aprovechando la capitalidad gastronómica.

Contaremos con la participación de 50 participantes.

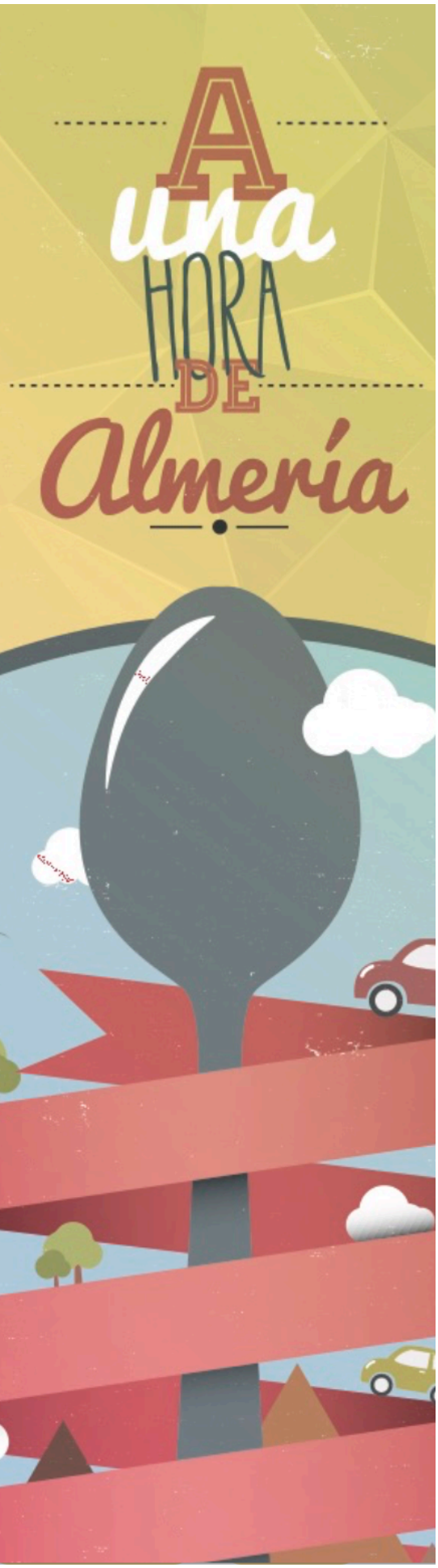
Para ello desde la organización facilitaremos a todos los vehículos de una conexión 4G que facilitará su interacción en redes de lo que acontezca en el evento.

Igualmente desde la organización habrá un equipo de community manager que alimentarán de contenidos de la red con fotografías, videos, ...

Marcas de vehículos de referencia en la Provincia

Otro agente necesario es la presencia en el evento de Marcas de vehículos que nos ofrezcan sus productos para ser probados por los participantes en la acción.

Las marcas nos cederán 12 vehículos para ser conducidos por los participantes, así como 2 vehículos de organización. La duración de la cesión será de 3 días, siempre en Viernes, Sábado y Domingo. Los vehículos tendrán que estar debidamente asegurados y autorizados para la conducción de nuestros participantes.



Igualmente la marca participante tendrá una presencia activa desde el punto de vista publicitario en el evento, así como contenido específico de los modelos probados en la web del evento.

La flota de vehículos propuesta podrán ser de un modelo único con distintas versiones o un mix de productos de la marca, atendiendo a criterio de la misma.

Patrocinios y colaboraciones

Una actividad de este tipo precisa la participación y colaboración de muchos agentes, empresas y administraciones. El objetivo que nos une es el mismo, la promoción y difusión de nuestro territorio, la cultura, la gastronomía, …; al mismo tiempo las empresas colaboradoras consiguen la promoción y difusión de su marca, asociado a un proyecto social, y de importante repercusión mediática en la provincia.

Todos los espacios del evento (parking, zonas de cambio de conductor, guías, material gráfico,...) irán identificados con los logos de las entidades participantes, así como la difusión mediante comunicados de prensa.

Videos resumen de rutas anteriores

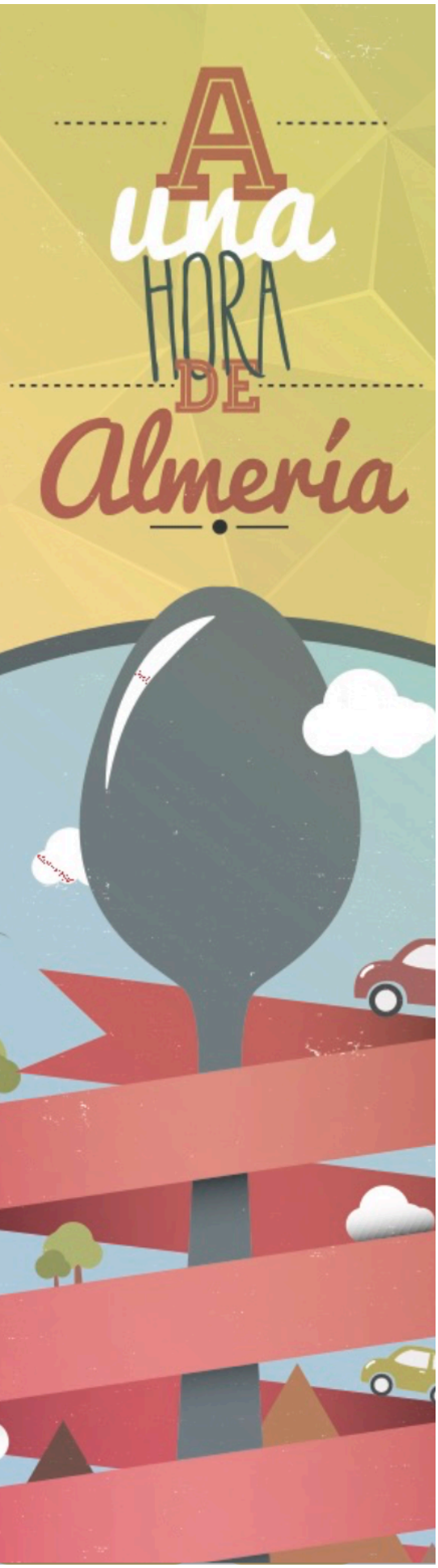
https://www.youtube.com/user/guadalinfolorario/videos?shelf_id=0&view=0&view_as=subscriber&sort=dd

https://www.youtube.com/watch?v=17A6MUKx5eg&t=1s

https://www.youtube.com/watch?v=3mjE-YWdRFw

https://www.youtube.com/watch?v=FfYt0tUsvr4&t=6s

guadalinfo.es



HORARIO PREVISTO

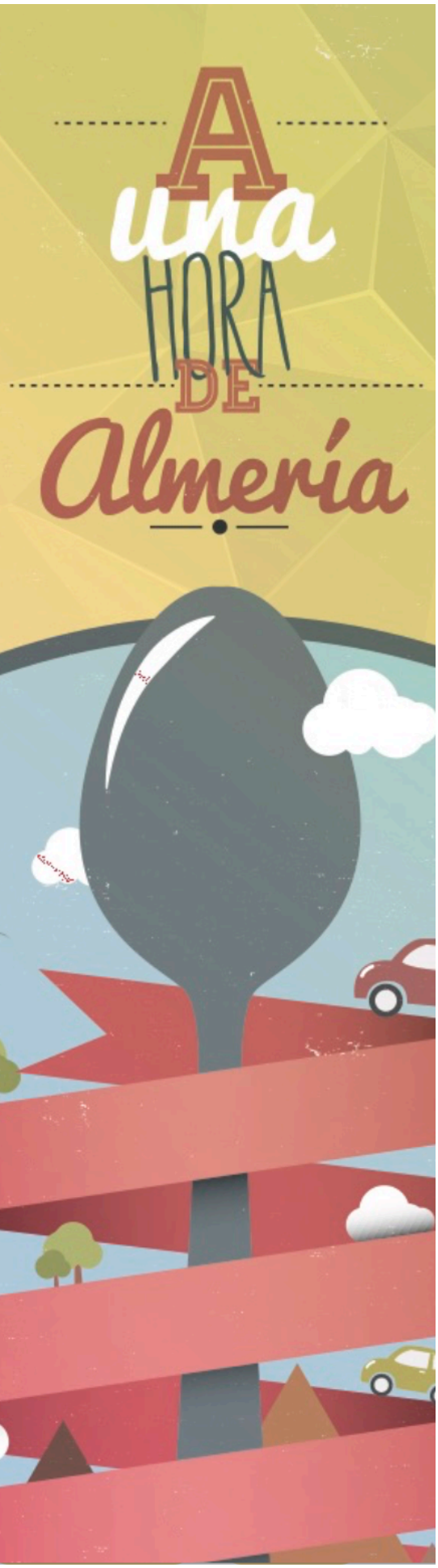
Día 14 de Septiembre 2018

19:00 a 19:30	Recepción participantes de Huelva, Cádiz, Sevilla y Córdoba en el Aeropuerto de Sevilla	Sevilla
21:15 a 22:10	Vuelo Sevilla - Almería	Almería
20:30 a 21:30	Recepción participantes de Jaén, Málaga, Granada y Almería en el Hotel Almería Capital	Almería
21:30 a 22:10	Traslado en Bus del Hotel al Aeropuerto a recoger resto de participantes	Almería
22:15 a 22:30	Traslado del Aeropuerto al punto de presentación Candidatura Capitalidad Gastronómica	Almería
22:30 a 24:00	Propuesta de presentación de candidatura con un show cooking en colaboración con Empresas colaboradoras	Almería

Día 15 de Septiembre 2018

8:00 a 9:00	Desayuno en Hotel	Almería
9:00 a 9:45	Traslado de Hotel a Padules	Padules
9:45 a 11:45	Recepción Municipal y Visita al Municipio	Padules
11:45 a 12:00	Traslado de Padules a Almócita	Almócita
12:00 a 13:00	Recepción Municipal y Visita al Municipio	Almócita
13:00 a 13:15	Traslado de Almócita a Fondón	Fondón
13:15 a 15:00	Recepción Municipal y Visita al Municipio	Fondón
15:00 a 16:30	Comida de los equipos en los restaurantes y bares del municipio	Fondón
16:30 a 16:45	Traslado de Fondón a Laujar de Andarax	Laujar
16:45 a 18:45	Recepción Municipal y visita urbana al municipio	Laujar
18:45 a 19:00	Traslado de Laujar de Andarax a Alcolea	Alcolea

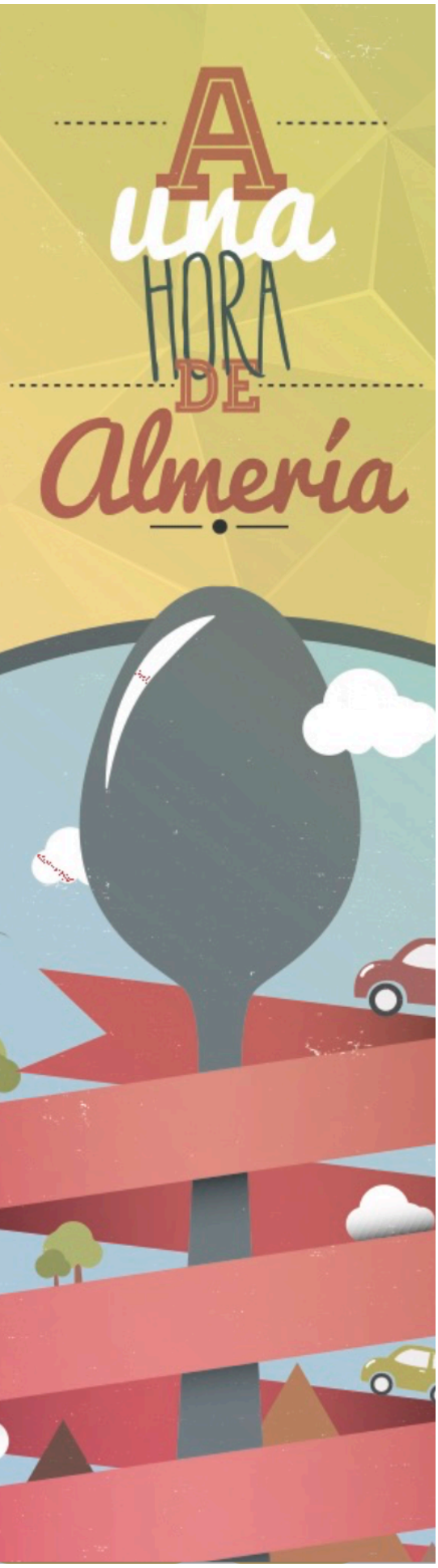
guadalinfo.es



Día 15 de Septiembre 2018		
19:00 a 20:30	Recepción Municipal y Visita al Municipio	Alcolea
20:30 a 21:30	Traslado de Alcolea a Hotel Almería	Almería
21:30 a 23:00	Ruta tapas por Almería Capital	Almería
23:00	Fin de Actividad	Almería

Día 16 de Septiembre 2018		
8:00 A 9:00	Desayuno en Hotel	Almería
9:00 a 9:30	Traslado de Almería a Los Gallardos	Los Gallardos
9:30 a 11:30	Recepción Municipal y Visita al Municipio	Los Gallardos
11:30 a 12:00	Traslado de Los Gallardos a Garrucha	Garrucha
12:00 a 14:00	Recepción Municipal y Visita al Municipio	Garrucha
14:00 a 16:00	Comida de los equipos en los restaurantes y bares del municipio	Garrucha
16:00 a 17:00	Traslado de Garrucha al Hotel en Almería. Fin de Actividad para los participantes de Almería, Granada, Jaén y Málaga.	Almería
17:00 a 17:30	Traslado en Bus del Hotel al Aeropuerto	Almería
19:45 a 20:45	Vuelo Almería - Sevilla	Sevilla
21:00	Fin de la actividad	

guadalinfo.es



Propuesta de colaboradores

DIPUTACIÓN DE ALMERÍA

Andalucía

JAGUAR

LAND ROVER

DESDE 1904 Cruzcampo

Nieto Motor ALMERIA

COSENTINO

Costa de Almería

Río Sabor

Grupo Caparrós

Ayuntamiento de Padules

Almócita Esencia de la Alpujarra

AYUNTAMIENTO DE FONDÓN

Alcolea Oasis de Almería Rincón de la Alpujarra

AYUNTAMIENTO DE LOS GALLARDOS

EX MARI ORTA

aena

JUNTA DE ANDALUCIA

CONSEJERÍA DE EMPLEO, EMPRESA Y COMERCIO

guadalinfo.es 15 años contigo